HEIMAT- nichts schmeckt näher

HEIMAT-Partner schaffen regionale Produkte von besonderer Qualität. Mit ihren Produkten verbinden sie zudem die Verpflichtung, die einzigartige Vielfalt unserer Kulturlandschaft zu erhalten. Der Genuss eines hochwertigen Produktes und der sonntägliche Ausflug in schöner Landschaft bekommen somit eine direkte Verbindung.

Ist es nicht schön hier, im und rund ums Heckengäu? Spazierengehen direkt vor der Haustür, als lebendiger Lernort für die Kleinen, kurz nach Feierabend oder am Wochenende. Diese schöne Region bietet uns dazu abwechslungsreiche Landwirtschaft mit kleinen Schlägen, durchzogen von Feldhecken, vermischt mit schönen Wäldern und einzigartigen Streuobstwiesen. Zusammen mit Wacholderheiden und Halbtrockenrasen bieten sie uns einen einzigartigen Naturraum und attraktives Lebensumfeld. Doch von alleine kommt es nicht und von selbst erhält es sich nicht.

Landwirte, Kleinbrenner, Müller, Imker und andere haben sich zur Markengemeinschaft HEIMAT zusammengeschlossen, weil sie ihre Heimat als einzigartigen Lebens-, Natur- und Wirtschaftsraum schätzen. Sie fühlen sich der gewachsenen Kulturlandschaft und den vielen Naturschätzen verbunden. Sie erhalten mit ihren Erzeugnissen und Produktionsweisen das Erbe ihrer Vorfahren– uns und unseren Kindern zuliebe. So verpflichten sich zum Beispiel die Erzeuger von Streuobst, das für HEIMAT-Produkte verarbeitet wird, Streuobstbäume nach zu pflanzen und die Bäume zu pflegen, also die Streuobstwiese nicht nur zu nutzen, sondern zu erhalten!

HEIMAT-Produkte sollen also in besonderem Maße einer positiven Entwicklung der Region dienen, in der sie hergestellt werden. Um dies sicherzustellen darf das Siegel „HEIMAT- nichts schmeckt näher“ nur verwendet werden, wenn vorher vereinbarte Kriterien eingehalten und auch glaubwürdig kontrolliert werden. Mit HEIMAT werden über das Heckengäu hinaus die kompletten Landkreise Böblingen, Calw, Enzkreis und Ludwigsburg in den Fokus genommen.

Mit den HEIMAT-Produkten und Dienstleistungen können Sie eine nachhaltige Förderung Ihrer Heimat, ein erstklassiges Produkt und somit auch ein gutes Gefühl erwarten. Sie können sich über das Produkt und seine Hintergründe informieren. Ein vielfältiges und ansprechendes Einkaufserlebnis auch auf Märkten, Hofläden, Festen und im eigenen Betrieb zu schaffen, ist ein Anliegen der HEIMAT-Partner.

Partner und Produkte des Markenprogramms erkennen Sie am HEIMAT-Zeichen. Sie finden es auf dem Etikett oder an der Verpackung, am Hoftor oder im Schaufenster. Und an gepflegten Streuobstwiesen, Blühstreifen an den Äckern oder Bienen bei der Arbeit erkennen Sie, was ihr Engagement bewirkt.

Der Kreislauf muss sich schließen. Nur wenn Sie diese Produkte kaufen, kann der HEIMAT-Erzeuger oder –verarbeiter weiter daran arbeiten, für uns diese Kulturlandschaft, unsere Heimat so zu gestalten, wie wir es für uns und die Natur wünschen. Über neue Verkaufsstellen und Produkte wird sie PLENUM Heckengäu unter ww.heimat-nichts-schmeckt-naeher.de unterrichten.